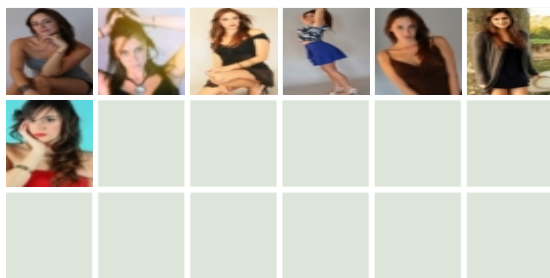




Elisa Giorgio



DATI

nato il	10-09-1988	altezza	168
occhi	Scuri	capelli	Scuri
taglia	42	sport/varie	Nuoto
lingue	inglese ottimo, spagnolo		

FORMAZIONE

- 2012-2013** Formazione presso Centro Teatro Attivo, Milano. Corsi frequentati: Recitazione teatrale, Dizione, Pre-doppiaggio, Tecniche di Doppiaggio.
- 2003-2011** Formazione teatrale presso la compagnia accademica internazionale "TEVCompany School", composta da settori operanti in differenti nazioni; Sede a Piacenza
Dal 2015 hanno avuto inizio nuovi progetti da parte di TEV, con lezioni e rappresentazioni anche in lingua inglese, a seconda della nazionalità delle opere.

CINEMA

- Lungometraggi** 2011 "Genoa", la recitazione si è svolta in lingua inglese.
- Cortometraggi** 2016-2017
"Pinocchio", drammatico.
"Notte romantica", tragicommedia dalle sfumature horror.
"Less serendipitous ways", brillante e dai temi sociali attuali.
"Tea save the queen", commedia.
- 2016-2017** Ruoli principali e/o ordinari nei seguenti cortometraggi: "Pinocchio", realizzato dalla vicina scuola di cinema Luchino Visconti; "Notte romantica", tragicommedia horror dagli spinosi argomenti ancora in fase di lavorazione e destinata ai Festival; "Less Serendipitous Ways", in fase di lavorazione e diretto ai Festival.
- 2015-2016** Ruolo attoriale nel format audiovisivo "Ti aggiusto io!" realizzato dall'editoriale C&C, in onda sul digitale terrestre.

TEATRO

- 2017** - Debutto spettacolo originale di lavorazione TNB: "A Rimpiattino con la Morte", di influenza dantesca e dai toni introspettivi e dark. Riadattamento teatrale di un libro di Lori Gambassini.
- 2015-2016** personaggio protagonista femminile con la compagnia teatrale "TNB - Teatro Nuovo di Bergamo", attualmente la produzione teatrale più giovane d'Italia e impegnata nella preparazione e diffusione dello spettacolo "Rumoroso Silenzio"

PUBBLICITA'

- 2019** Protagonista spot Amazon, CdP Mercurio
- 2018** Coprotagonista spot per il web KFC, CdP Perigeo e Associati

VARIE

- 2016** Attrice in un'esposizione della Milan Design Week 2016. Agenzia MoveOn Milano in collaborazione con una società americana: nell'ambito dell'evento "Boutique Sensorium", basato sul concetto dell'Immersive Theatre guidandolo attraverso il percorso dell'esposizione a tema culinario e tecnologico, le giornate dell'evento (e della preparazione) si sono svolte in lingua inglese.
- 2015** gestione autonoma di laboratori teatrali rivolti a ragazzi delle scuole superiori.
- ... letture di brani e poesie in pubblico per presentazioni di libri e raccolte, nell'ambito di eventi culturali; animazioni di feste con karaoke.
- .. Doppiatrice/Speaker nelle sale di Milano e Cologno Monzese, sulle categorie:- MTV shows- Cartoni animati e telefilm- Videogiochi- Audio-guide museali, audio-libri- Pubblicità radiofoniche e documentari